



UNIONE EUROPEA



Assessorato  
Risorse Agroalimentari  
Regione Puglia



REPUBBLICA  
ITALIANA



**GRUPPO DI  
AZIONE LOCALE  
FIOR D'OLIVI**  
P.zza 4 Novembre 19  
70038 TERLIZZI (BA)  
C/O COMUNE

## **GAL FIOR D'OLIVI**

# **CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO IDENTIFICATIVO DEL GRUPPO DI AZIONE LOCALE (GAL) FIOR D'OLIVI**

**Adottato dal Consiglio di Amministrazione**

**nella seduta del 02 dicembre 2010**

**Pubblicato il 07 marzo 2011**

**Art.1**

**Soggetto promotore**

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Di Azione Locale (GAL) FIOR D'OLIVI indice un concorso di idee per la realizzazione del logo identificativo del GAL FIOR D'OLIVI. Esso ne costituirà il simbolo e sarà utilizzato nell'ambito di ogni attività istituzionale e promozionale, allo scopo di diffondere la conoscenza del territorio del GAL. Il logo dovrà garantire la riconoscibilità, la visibilità e l'unicità del GAL FIOR D'OLIVI, esaltandone i principi fondanti e le peculiarità.

Obiettivo generale del Piano di Sviluppo Locale (PSL) FIOR D'OLIVI "**La ruralità locale tra innovazione e sviluppo**" è quello di migliorare la qualità della vita nelle zone rurali e promuovere la diversificazione delle attività economiche (in coerenza all'obiettivo generale dell'Asse III del PSR).

I temi su cui si incentrerà il PSL 2007-2013 sono:

- a) la valorizzazione delle risorse produttive locali e realizzazione dei relativi circuiti (tema catalizzatore primario);
- b) la valorizzazione delle risorse naturali e culturali (tema catalizzatore secondario).

**Art.2**

**Oggetto e obiettivi del concorso**

Il GAL FIOR D'OLIVI, nel quadro delle attività di promozione della propria immagine, intende selezionare, attraverso un concorso di idee, un logo da assumere come simbolo ufficiale per la propria identità visiva.

Tale scelta è giustificata dalla volontà di promuovere, attraverso la creazione di un marchio/logotipo, gli elementi caratteristici dell'abitato e del suo territorio. Il marchio, comprensivo della scritta GAL FIOR D'OLIVI, deve caratterizzarsi per capacità distintiva, significatività con particolare attenzione alle peculiarità di storia, territorio, arte, cultura, tradizione, attività produttive e obiettivi del PSL dei territori di Terlizzi, Bitonto e Giovinazzo.

**Art.3**

**Requisiti di partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita e potrà essere individuale o di gruppo; potranno partecipare al concorso persone fisiche e/o giuridiche, artisti, creativi, esperti di marketing, comunicazione, design, cittadini, studenti di ogni ordine e grado etc. aventi la residenza nei territori aderenti al GAL o che, pur non essendo residenti, frequentino aziende, studi o scuole site nei territori aderenti al GAL. Potranno, altresì, partecipare studi e agenzie che operano nel campo della promozione, comunicazione, grafica e design, classi e/o raggruppamenti di allievi di istituti d'arte e/o affini purché abbiano sede sul territorio del GAL.

I ragazzi che non hanno raggiunto la maggior età dovranno presentare apposita autorizzazione sottoscritta dai genitori esercenti la patria potestà o da chi esercita la tutela sugli stessi.

La partecipazione può avvenire in forma singola o associata a condizione che tutti i partecipanti del gruppo soddisfino tutti i requisiti di partecipazione.

Ogni gruppo o classe, deve nominare un responsabile di progetto il quale è delegato a rappresentarlo con il GAL.

Ciascun concorrente singolo o gruppo potrà partecipare una sola volta a titolo individuale, pena l'esclusione dal concorso. Ogni partecipante potrà presentare una sola proposta.

**Art.4**

**Caratteristiche del logo**

Si concede piena libertà nell'adozione di tecniche varie; non sono ammesse clipart ed artwork. Ogni elaborato dovrà consentire la riproducibilità del logo in dimensioni minime inscrivibili in un quadrato (10 x 10 cm). Non vi sono limitazioni nella forma ma deve prevedersi la possibilità dell'inserimento della dicitura GAL FIOR D'OLIVI.

La proposta creativa dovrà essere presentata a colori e in bianco e nero su supporto cartaceo delle dimensioni di un massimo di 21 x 29,7 cm (A4) e di un minimo di 21 x 14,85cm (A5) e dovrà essere accompagnata da una relazione in italiano sulla metodologia progettuale adottata per il logo (max 4 cartelle A4).

Potranno essere presentati esempi applicativi del logo come ad esempio:

- carta intestata
- busta da lettera
- biglietto da visita
- cartelline portadocumenti con due lembi
- poster
- etichetta
- inviti e programmi iniziative
- banner.

Il logo deve essere originale e inedito, suscettibile di riduzione e ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa.

In sintesi il logo dovrà presentare le seguenti caratteristiche:

- a) dovrà contenere la dicitura: GAL FIOR D'OLIVI e dovrà essere inedito;
- b) non dovranno essere utilizzate "clipart" e "artwork" relative ad altre realizzazioni;
- c) dovrà risultare originale, chiaro, distintivo, versatile, attrattivo, dotato di forza comunicativa;
- d) dovrà ben interpretare e rappresentare le peculiarità culturali ed ambientali del GAL e le caratteristiche della sua funzione istituzionale;
- e) dovrà essere utilizzabile come simbolo ufficiale in tutti i mezzi di comunicazione interni ed esterni al GAL (segnaletica, stampa, internet, TV, brochures, comunicazione istituzionale, sito web, etc.);
- f) dovrà essere realizzato a colori ma utilizzabile altresì in bianco e nero;
- g) dovrà essere facilmente memorizzabile, realizzando la massima coesione possibile tra grafica e testo;
- h) dovrà essere flessibile alla riduzione e/o all'ingrandimento, senza che ciò comporti una diminuzione delle sue caratteristiche di comunicazione, per utilizzi su supporti di piccola dimensione (p. es. carta intestata) o su supporti di grandi dimensioni (p. es. totem, manifesti, etc.);
- i) dovrà essere comprensibile e utilizzabile anche a vantaggio di fruitori stranieri.

**Art.5**

**Modalità di partecipazione e documentazione richiesta**

Ciascun progetto, completo dei dati anagrafici e del nominativo del responsabile del progetto, dovrà essere inserito, pena l'esclusione, in un plico che dovrà pervenire all'indirizzo:

**GAL FIOR D'OLIVI – presso la sede del Mercato dei Fiori di Terlizzi,  
via I. Balbo, Strada Prov.le Terlizzi-Mariotto - 70038 Terlizzi (BA)**

Il plico dovrà contenere due buste:

- la busta A contenente gli elaborati progettuali presentati in forma anonima;

- la busta B contenente la domanda di partecipazione al Concorso redatta secondo lo schema allegato, allegando fotocopia del documento di identità in corso di validità. I minori di età dovranno allegare apposita autorizzazione come previsto all'Art. 3.

Il plico, che dovrà riportare, pena l'esclusione, sul frontespizio la dicitura **CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO IDENTIFICATIVO DEL GAL FIOR D'OLIVI**, potrà essere spedito o consegnato a mano, in busta chiusa e nella modalità sopra indicata, entro e non oltre il giorno **15 Aprile 2011** (in caso di spedizione farà fede la data del timbro postale).

I lavori inviati o consegnati oltre il termine di scadenza e non conformi alle modalità previste non saranno presi in considerazione.

#### **Art. 7**

##### **Commissione**

La valutazione delle proposte pervenute sarà effettuata dalla commissione giudicatrice, costituita da 5 componenti scelti dal C.d.A. del GAL FIOR D'OLIVI.

La commissione giudicatrice esaminerà la conformità dei progetti alle condizioni previste dal bando di concorso e segnalerà il Logo prescelto, sulla base delle caratteristiche di selezione indicate all'Art. 4. Qualora nessuno dei lavori pervenuti venga ritenuto meritevole, la commissione giudicatrice si arroga il diritto di non assegnare il premio. Il giudizio della commissione è inappellabile e insindacabile.

#### **Art. 8**

##### **Proprietà ed utilizzo degli elaborati premiati**

Tutti gli elaborati diventano di esclusiva proprietà del GAL FIOR D'OLIVI, che acquisisce tutti i diritti di pubblicazione, deposito, pubblicazione senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto, senza che gli autori possano vantare pretesa di alcun genere.

Il GAL FIOR D'OLIVI nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare o far apportare agli elaborati prescelti, le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo ovvero di utilizzarli o meno.

#### **Art. 9**

##### **Premio**

Il logo vincitore riceverà un premio lordo in denaro di euro 500,00 oltre ad un paniere di prodotti tipici del territorio del GAL FIOR D'OLIVI del valore di euro 500,00.

La consegna del premio avverrà entro il 30 giugno 2011.

La cerimonia di premiazione si svolgerà in data da stabilire alla presenza delle autorità, dei rappresentanti del GAL FIOR D'OLIVI, dei principali organi di stampa. In tale occasione, l'autore premiato sarà invitato a presentare in pubblico il proprio lavoro.

Il premio dovrà essere ritirato personalmente dall'autore dell'opera selezionata. In caso di impossibilità potrà essere consegnato a persona munita di delega.

#### **Art. 10**

##### **Diffusione del bando e pubblicazione dell'esito del concorso**

Il presente bando e l'esito del concorso saranno resi noti attraverso comunicati stampa, notiziari di informazione locali, oltre alla pubblicazione sul sito internet del Soggetto promotore e dei Comuni di Terlizzi, Bitonto e Giovinazzo.

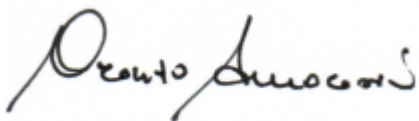
Inoltre, il Consiglio d'amministrazione del GAL, potrà utilizzare ogni altro canale dovesse ritenere utile per una maggiore diffusione del bando in oggetto.

**Art. 11**  
**Disposizioni finali**

La partecipazione al concorso implica automaticamente l'accettazione di tutte le norme contenute nel presente bando.

Ai sensi del D.Lgs.n.196/2003, Testo Unico sulla Privacy, si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza.

Terlizzi, 08 marzo 2011



**Il Direttore Tecnico**  
**Dott. Oronzo AMOROSINI**



**IL Presidente**  
**Marco Gerardo TRIBUZIO**

Allegati:

1. Allegato 1: Domanda di partecipazione