



# *Comune di Giovinazzo*

*Assessorato al Turismo, Attività Produttive  
e Marketing Territoriale*

*Progetto Turistico Scolastico*

## *Giovinazzo... tra Storia e Realtà*

### **Scenario**

L'Assessorato al Turismo, Attività Produttive e Marketing Territoriale di Giovinazzo si pone l'obiettivo di promuovere la cultura del turismo ai giovani studenti facendoli "operare" nel settore. Tale obiettivo viene perseguito con momenti di confronto fra studenti, specialisti e relatori esterni (che cureranno la formazione messi a disposizione dalle Associazioni Turistiche del territorio quali ProLoco e Touring Juvenatum) e gli operatori del settore.

### **Obiettivi**

Con il progetto presente si desidera rafforzare il rapporto tra scuola ed impresa attraverso una sensibilizzazione all'interno delle scuole su argomenti inerenti il Turismo e il Marketing Territoriale.

Il progetto che si espone qui di seguito vuole essere sostenuto nel corso dell'anno scolastico 2007/2008 sulla base di un calendario stilato in accordo con il Liceo Classico "M. Spinelli" di Giovinazzo.

L'intenzione è di replicarlo negli anni scolastici successivi incrementando il numero dei partecipanti.



# *Comune di Giovinazzo*

*Assessorato al Turismo, Attività Produttive  
e Marketing Territoriale*

*Progetto Turistico Scolastico*

## *Giovinazzo... tra Storia e Realtà*

### **Azioni**

Si propone il seguente piano di azione:

- Creare un gruppo di lavoro che si impegni a sviluppare il progetto con le finalità sopraccitate
- Creare materiale formativo ed informativo
- Organizzare gli incontri in sinergia con le tempistiche scolastiche
- Cogliere le impressioni, i sentimenti e le perplessità che animano il tessuto giovanile nel rapporto con il movimento turistico ed il mondo dell'imprenditoria.

### **Risultati attesi**

Da questi incontri con gli studenti delle scuole si desidera:

- creare un dialogo costruttivo tra il mondo della scuola ed il mondo del lavoro e delle nostre imprese
- coinvolgerli nella riflessione sugli scenari che si stanno delineando nel nostro territorio e sulle possibilità di lavoro che si potranno creare in futuro
- portare l'esperienza degli operatori del settore all'interno del mondo scolastico
- avvicinare la realtà formativa a quella pratica/professionale per far coincidere le esigenze del nostro settore con quelle della formazione e viceversa.